

**Regulamin Konkursu
„Azure Summit – APN Promise”
(„Regulamin”)**

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Azure Summit – APN Promise” („Konkurs”) jest A.P.N. Promise S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ulicy Domaniewskiej 44a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000375933, posiadająca numer NIP: 5210088682, REGON: 012521511, o kapitale zakładowym w wysokości 1 130 958,00 zł (w całości wpłaconym) („Organizator”). Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie.
2. Celem konkursu jest popularyzowanie oraz promowanie i zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych przez Organizatora.
3. Czas trwania Konkursu: 30 marca 2023 r. do godziny 18:00.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Udział w Konkursie mogą wziąć tylko uczestnicy Azure Summit – konferencji poświęconej chmurze obliczeniowej Microsoft Azure, która odbędzie 30 marca 2023 r. („Wydarzenie”) organizowanego przez Organizatora („Uczestnicy”).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) otworzenie linka, który zostanie udostępniony Uczestnikom podczas trwania Wydarzenia na stronie internetowej Organizatora, który będzie zawierał quiz w formie ankiety z pytaniami,
 - 2) wypełnienie swoich danych w formularzu: imię i nazwisko, adres e-mail, firma, stanowisko, numer telefonu),
 - 3) odpowiedzenie na wszystkie pytania, które znajdują się w quizie, o którym mowa w pkt 1) powyżej.

III. Nagroda

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania nagrody w postaci karty podarunkowej do wykorzystania w Amazon o wartości 300,00 zł („Nagroda”).
2. W skład Nagrody opisanej powyżej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10 % wartości całości Nagrody, udzielana z przeznaczeniem na zapłatę przez Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody wygranej w Konkursie.
3. Część Nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej, stanowiąca kwotę pieniężną, nie zostanie przekazana Laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10 % zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagrody.
5. Laureatom nie przysługują roszczenia o zamianę Nagrody na inną nagrodę.

IV. Zasady przyznawania Nagrody i wyniki Konkursu

1. Pierwszych trzech Uczestników, którzy najszybciej i poprawnie odpowiedzą na pytania zawarte w quizie, o którym mowa w pkt II ust. 3 Regulaminu, otrzyma Nagrodę wskazaną w pkt III ust. 1 Regulaminu („Laureat”).
2. Informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają w ciągu 7 dni od przesłania linku, o którym mowa w pkt II ust. 3 pkt 1) Regulaminu.
3. Część Nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana Laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora w związku z celem, o którym mowa w pkt III ust. 2 i 3 Regulaminu.
4. W razie zrzeczenia się Nagrody lub nieodebrania jej przez Laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana nagroda pieniężna, wchodząca w skład Nagrody.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia Laureatów na adres e-mail: marketing@promise.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Organizator.
3. Kontakt z osobą odpowiedzialną za przestrzeganie ochrony danych osobowych Uczestnicy mogą uzyskać mailowo pod adresem: iodo@promise.pl lub tradycyjnie, pisząc na adres: ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa.
4. Organizator pozyskuje dane Uczestników obejmujące dane identyfikacyjne i dane kontaktowe.
5. Podstawą przetwarzania danych Uczestników jest:
 - 1) realizacja żądania, jakim jest uczestnictwo w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 2) uzasadniony interes administratora, jakim jest promowanie Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, w tym przekazania Nagrody.
7. Odbiorcami danych Uczestników mogą być osoby lub podmioty, którym zostaną udostępnione wyniki Konkursu oraz którym zostanie udostępniona dokumentacja związana z Konkursem, w tym hostingodawca usług poczty elektronicznej i formularzy elektronicznych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu lub do momentu wcześniejszego usunięcia danych przez Organizatora. Po realizacji celu dane będą przetwarzane jedynie w celu związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń przez okres ich przedawnienia.
9. Uczestnicy posiadają prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu

nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.

3. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888).